

# Covid19: uniós koordináció a biztonságos és hatékony vakcinázás érdekében

A gyógyszergyártó vállalatok az Európai Gyógyszerügynökségnél (EMA) kérelmezik az oltóanyagok engedélyezését – ez a vakcinák forgalomba hozatalának első feltétele az uniós piacon. A lakosság beoltása csak azután kezdődhet meg, hogy az EMA pozitívan véleményezte, a Bizottság pedig jóváhagyta az oltóanyagokat.

## Hogyan gyorsítja fel az EU a Covid19 elleni vakcinák jóváhagyását?

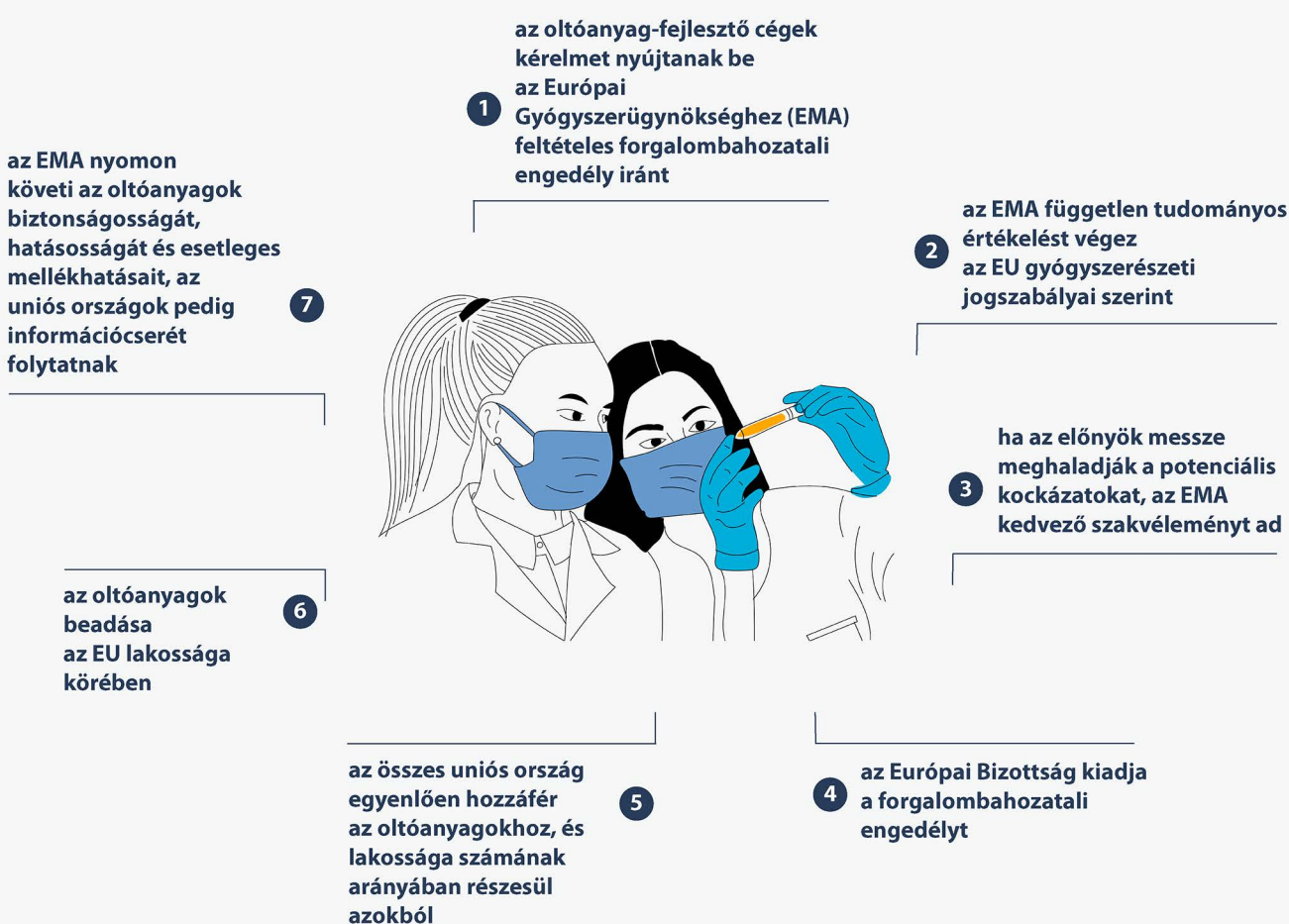
Alapesetben a gyógyszergyártó vállalatok a fejlesztési folyamat végén nyújtják be a vakcinákra vonatkozó összes szükséges adatot az EMA-hoz.

A Covid19-vakcinák esetében azonban ez most a lehető leggyorsabban történik. Ezt az eljárást „folyamatos értékelésnek” hívják. A forgalombahozatali engedély megkérésekor az adatok többségét az EMA már értékelte, így sokkal hamarabb ki tudja adni a szakvéleményét.



A Covid19 elleni vakcináknak ugyanazokat a követelményeket kell teljesíteniük a minőség, a biztonságosság és a hatásosság terén, mint minden más vakcinának az EU-ban.

## Ütemterv az oltóanyagok jóváhagyására és bevezetésére



## Az EU eddig már közel 2,6 milliárd dózis oltóanyagról gondoskodott

A dózisok száma millióban:

**AstraZeneca**  
max. 400

**Janssen P. NV**  
max. 400

**CureVac**  
max. 405

**Sanofi-GSK**  
max. 300

**BioNTech-Pfizer**  
max. 600

**Moderna**  
max. 460

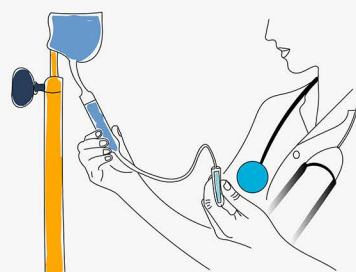
**Novavax és Valneva**  
A Bizottság a felsorolt fejlesztők mellett lezárta a tájékoztató megbeszéléseket a Novavax (200 millió dózis) és a Valneva (60 millió dózis) vállalatokkal is.

Az Unió az oltóanyagokról a fejlesztőkkel kötött előzetes beszerzési megállapodás (APA) megkötésével gondoskodott. Az előzetes beszerzési megállapodások révén az Európai Bizottság és az uniós országok fedezik az oltóanyagok kifejlesztéséhez szükséges kezdeti kiadások egy részét.

Cserébe az uniós országoknak előjoguk van arra, hogy elegendő dózist vásároljanak a vakcinákból adott időtartamon belül, megfizethető áron.

Mindezt az EU Szükséghelyzeti Támogatási Eszköze finanszírozza úgy, hogy előleget fizet az uniós országok által a későbbiekben megvásárlandó vakcinákra.

## A hatékony oltási kampány kulcselemei Uniós-zerterte



képzett szakemberek és a szükséges felszerelések megléte



a vakcinákhoz való egyszerű és megfizethető hozzájutás

biztonságos tárolás, szállítás és alkalmazás



megfelelő nyilvános kommunikáció a bizalom megteremtése és a féltétajékoztatás kivédése érdekében

